

KOMUNIKAT ZARZĄDU PZPN VIII/2022 Z DNIA 3 SIERPNIĄ 2022 ROKU

Spis treści:

11. Uchwała nr VIII/109 z dnia 3 sierpnia 2022 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie zmiany Uchwały nr VII/86 z dnia 13 czerwca 2022 roku Zarządu PZPN w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo Ekstraligi, I ligi kobiet i II ligi kobiet na sezon 2022/2023 i następne.

Uchwała nr VIII/109 z dnia 3 sierpnia 2022 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie zmiany Uchwały nr VII/86 z dnia 13 czerwca 2022 roku Zarządu PZPN w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo Ekstraligi, I ligi kobiet i II ligi kobiet na sezon 2022/2023 i następne

Na podstawie art. 36 § 1 pkt 9) Statutu PZPN postanawia się, co następuje:

I.W Uchwale nr VII/86 z dnia 13 czerwca 2022 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo Ekstraligi, I ligi kobiet i II ligi kobiet na sezon 2022/2023 i następne, wprowadza się następujące zmiany:

1. § 12 ust. 4 otrzymuje nowe, następujące brzmienie:

Dofinansowanie o którym mowa w ust. 1 może zostać niewypłacone lub pomniejszone w przypadku braku realizacji przez kluby zobowiązań wynikających z prowadzonych przez PZPN projektów szkoleniowo-rozwojowych określonych odrębnymi regulacjami.

2. Dotychczasowe ust. 4 i 5 otrzymują numerację 5 i 6.

II. Niniejsza Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Prezes PZPN Cezary Kulesza

Tj.U nr VII/86 z 13.06.2022 r.
Zm.U nr VIII/109 z 3.08.2022 r.

**Uchwała nr VII/86 z dnia 13 czerwca 2022 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej
w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo Ekstraligi, I ligi kobiet i II ligi
kobiet na sezon 2022/2023 i następne**

Na podstawie art. 36 § 1 pkt 11) Statutu PZPN postanawia się, co następuje:

Przyjmuje się Regulamin Rozgrywek o Mistrzostwo Ekstraligi, I ligi kobiet i II ligi kobiet na sezon 2022/2023 i następne w następującym brzmieniu:

**REGULAMIN ROZGRYWEK O MISTRZOSTWO EKSTRALIGI, I LIGI I II LIGI KOBIEC
NA SEZON 2022/2023 I NASTĘPNE**

§ 1

1. W rozgrywkach Ekstraligi bierze udział 12 drużyn w jednej grupie.
2. W rozgrywkach I ligi kobiet bierze udział 12 drużyn w jednej grupie.
3. W rozgrywkach II ligi kobiet biorą udział 24 drużyny w dwóch grupach po 12 drużyn.

§ 2

1. Rozgrywki prowadzi Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN (dalej: DPK PZPN).
2. Kluby na 10 dni przed rozpoczęciem sezonu rozgrywkowego składają do DPK PZPN wypełnioną i podpisaną deklarację, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Na 7 dni przed rozpoczęciem rozgrywek kluby zobowiązane są do dokonania przedpłaty na poczet przyszłych kar za żółte kartki w wysokości:
 - a) Ekstraliga – 2 000 PLN
 - b) I liga kobiet – 1 000 PLN
 - c) II liga kobiet – 1 000 PLN

§ 3

1. Zawody rozgrywane są na podstawie Przepisów Gry, zgodnie z niniejszym Regulaminem i obowiązującymi przepisami PZPN.
2. Rozgrywki prowadzone są w terminach ustalonych przez PZPN.
3. Szczegóły dotyczące Praw Marketingowych oraz Praw Telewizyjnych (Medialnych) regulują załączniki nr 2-4.

§ 4

1. Klub Ekstraligi musi posiadać co najmniej 2 (dwie) drużyny młodzieżowe w następujących kategoriach wiekowych:
 - a) drużyny lub drużynę od U-12 do U-17;
 - b) drużynę w rozgrywkach młodzieżowych męskich lub żeńskich.W punkcie a) oraz b) mają zastosowania postanowienia § 3 ust. 4.1, 4.2, 4.3 Uchwały nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną.
2. Klub I ligi i II ligi kobiet musi posiadać co najmniej 1 (jedną) drużynę młodzieżową w kategorii wiekowej od U-12 do U-17.
3. Wszystkie drużyny młodzieżowe, o których mowa w ust. 1 i 2 muszą uczestniczyć w oficjalnych rozgrywkach organizowanych przez PZPN lub Wojewódzki Związek Piłki Nożnej.

§ 5

1. W rozgrywkach mogą brać udział wyłącznie zawodniczki potwierdzone przez właściwy Wojewódzki Związek Piłki Nożnej, a następnie uprawnione do gry przez Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN w systemie Extranet.
2. Wystąpienie klubu o uprawnienie zawodniczek do gry następuje wyłącznie za pośrednictwem systemu Extranet.
3. Wystąpienie o uprawnienie zawodniczek do gry przekazane w inny sposób niż za pośrednictwem systemu Extranet nie będzie rozpatrywane.
4. Każdy klub jest w pełni odpowiedzialny za uprawnienie swoich zawodniczek do gry oraz za ewidencję żółtych i czerwonych kartek.
5. Do klubu może być potwierdzonych i uprawnionych dowolna liczba zawodniczek - cudzożemek spoza obszaru Unii Europejskiej, przy czym w danym meczu mistrzowskim mogą występować równocześnie na boisku:
 - a) Ekstraliga kobiet - 2 cudzożemki spoza obszaru Unii Europejskiej;
 - b) I liga kobiet – 1 cudzożemka spoza obszaru Unii Europejskiej;
 - c) II liga kobiet – 1 cudzożemka spoza obszaru Unii Europejskiej,z uwzględnieniem postanowień Uchwały nr XI/200 z dnia 7 grudnia 2018 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie określenia liczby zawodników cudzożemców spoza obszaru Unii Europejskiej występujących w meczach piłki nożnej w sezonie 2019/2020 i następnych.
6. Zawodniczka nie może brać udziału w rozgrywkach w okresie zawieszenia czy dyskwalifikacji.

§ 6

1. Do wystąpienia o uprawnienie zawodniczki do gry, klub zobowiązany jest załączyć następujące dokumenty:
 - a) umowę transferową – wyłącznie w przypadku zawodniczki pozyskanej na zasadzie transferu definitywnego lub czasowego;
 - b) oświadczenie klubu odstępującego o zwolnieniu zawodniczki – w przypadku pozyskania zawodniczki, niezwiązanej kontraktem lub deklaracją gry amatora z innym klubem;
 - c) egzemplarz kontraktu o profesjonalne uprawianie piłki nożnej, zawartego pomiędzy klubem a zawodniczką, o ile klub nie złożył go uprzednio;
 - d) deklarację gry amatora na dany sezon rozgrywkowy w stosunku do zawodniczki o statusie amatora;
 - e) egzemplarz oświadczenia antykorupcyjnego zawodniczki, o ile klub nie złożył go uprzednio, którego brzmienie, dla zawodniczki profesjonalnej, określa art. 6 ust. 6 Uchwały nr III/54 z dnia 27 marca 2015 roku Zarządu PZPN – Minimalne wymagania dla standardowych kontraktów w sektorze zawodowej piłki nożnej, zaś dla zawodniczki o statusie amatora - załącznik do Uchwały nr III/21 z dnia 26 lipca 2002 roku Zarządu PZPN – Zasady regulujące stosunki pomiędzy klubem sportowym a zawodnikiem o statusie amatora;
 - f) certyfikat transferowy zawodniczki - w przypadku wystąpienia o uprawnienie do gry zawodniczki pozyskanej z klubu zagranicznego;
 - g) w przypadku wystąpienia o uprawnienie do gry zawodniczki-cudzożemki spoza obszaru Unii Europejskiej, dokumentację potwierdzającą legalizację jej pobytu i zatrudnienia na terytorium RP.
2. Na żądanie organu prowadzącego rozgrywkę, klub może być zobowiązany do przekazania dokumentów innych niż wymienione w ust. 1.
3. **Najpóźniej na 10 dni przed rozpoczęciem rozgrywek, klub musi wystąpić o uprawnienie do gry co najmniej 11 zawodniczek.**
4. Potwierdzenie zawodnika do klubu w systemie Extranet przez właściwy Związek Piłki Nożnej oznacza, iż wszelkie informacje z zakresu zmiany przynależności klubowej i statusu zawodnika zawarte w systemie Extranet są prawdziwe, a zainteresowany klub uiszczył wszelkie stosowne opłaty na rzecz Związku Piłki Nożnej.

§ 7

1. Drużyny są uprawnione są do wymiany pięciu zawodniczek przez cały okres trwania gry, przy czym wymiany mogą być dokonane:

- a) w trakcie przerwy pomiędzy pierwszą a drugą połową zawodów,
- b) w trakcie nie więcej niż trzech przerw w grze.

2. Każda wymiana zawodniczki może nastąpić tylko jeden raz w ciągu meczu, Wymiana może mieć miejsce przy linii środkowej, w czasie przerwy w grze po uprzednim zgłoszeniu sędziemu zamiaru jej przeprowadzenia.

§ 8

1. Jeżeli spotkanie nie odbędzie się lub zostanie przerwane przez sędziego przed upływem regulaminowego czasu gry i nie dokończony z jakichkolwiek przyczyn niezależnych od organizatora zawodów, obu klubów, ich piłkarek oraz kibiców – wówczas spotkanie to należy dokończyć (gdy zostało już rozpoczęte) lub rozegrać od początku (gdy nie zostało rozpoczęte) w najbliższym możliwym terminie, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku, gdy przyczyną nierozegrania lub przerwania spotkania są niekorzystne zjawiska atmosferyczne lub inne okoliczności siły wyższej (awaria światła, zalanie boiska, opady śniegu itp.) należy, gdy pozwalają na to warunki, spotkanie dokończyć (rozegrać) w dniu następnym przy świetle dziennym.

2. Do podjęcia decyzji w sprawie dokończenia (rozegrania) meczu upoważniony jest, co do zasady, Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN, który także ustala termin dokończenia (rozegrania) zawodów. W drodze wyjątku decyzję w sprawie dokończenia (rozegrania) meczu podejmuje Obserwator PZPN na dane spotkanie, ale jedynie w przypadku, gdy przyczyną nie rozegrania lub przerwania spotkania są niekorzystne zjawiska atmosferyczne lub inne okoliczności siły wyższej, jak określono w ust.1 powyżej, a istnieją warunki dla dokończenia rozegrania spotkania w dniu następnym przy świetle dziennym, w miarę możliwości konsultując uprzednio decyzję z Departamentem Piłkarstwa Kobiecego PZPN.

3. Koszty organizacji dokończenia (rozegrania) meczu, w tym koszty zakwaterowania sędziów, obserwatora PZPN oraz ewentualnego noclegu dla drużyny gości ponosi gospodarz spotkania.

4. W przypadku podjęcia przez Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN decyzji o rozegraniu w nowym terminie zawodów, które nie mogły zostać rozegrane w pierwotnie wyznaczonym terminie z przyczyn określonych w ust.1 powyżej, dla zawodów rozgrywanych w nowym terminie stosuje się wszystkie zasady określone przepisami PZPN.

5. W przypadku podjęcia przez DPK PZPN decyzji o dokończeniu zawodów przerwanych przed upływem regulaminowego czasu gry – zawody dokończane w nowym terminie są rozgrywane przy zachowaniu zasad określonych w Uchwale nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu PZPN w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną.

§ 9

1. Rozgrywki prowadzone są systemem jesień – wiosna.

2. Zawody rozgrywane są systemem mecz i rewanż. Każda drużyna rozgrywa z pozostałymi zespołami dwa spotkania: jedno jako gospodarz oraz jedno jako gość zgodnie z opracowanym przez PZPN terminarzem.

§ 10

1. Za każde rozegrane spotkanie przyznaje się liczbę punktów w zależności od uzyskanego wyniku:

- 3 punkty za zwycięstwo,
- 1 punkt za spotkanie nierozstrzygnięte (remis),
- 0 punktów za spotkanie przegrane.

2. W przypadku uzyskania równej liczby punktów przez dwie drużyny, o zajętym miejscu decydują:

- a. liczba zdobytych punktów w spotkaniach między tymi drużynami,
- b. przy równej liczbie punktów korzystniejsza różnica między zdobytymi i utraconymi bramkami w spotkaniach tych drużyn,

- c. przy dalszej równości, korzystniejsza różnica bramek we wszystkich spotkaniach z całego cyklu rozgrywek,
 - d. przy dalszej równości większa liczba bramek zdobytych we wszystkich spotkaniach całego cyklu,
 - e. przy dalszej równości, większa liczba zwycięskich meczów w całym cyklu rozgrywek,
 - f. przy dalszej równości, większa liczba zwycięskich meczów na wyjeździe w całym cyklu rozgrywek,
 - g. przy dalszej równości, losowanie przeprowadzone przez Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN.
3. Przy więcej niż dwóch zespołach stosuje się kolejno zasady określone w ust. 2 wyłącznie między zainteresowanymi drużynami.
 4. Postanowienia ust. 2 pkt a-c mają zastosowanie wyłącznie w sytuacji rozegrania wszystkich zaplanowanych meczów pomiędzy zainteresowanymi drużynami.
 5. W sytuacji braku możliwości zakończenia rozgrywek spowodowanym siłą wyższą, która nastąpi po rozegraniu 50% lub więcej zaplanowanych kolejek jako tabelę końcową przyjmuje się tabelę po ostatniej rozegranej kolejce, przy założeniu, iż wszystkie zaległe mecze tej i poprzednich kolejek, które nie odbyły się w terminach wcześniejszych uznaje się za nierozegrane bez przyznawania punktów.
 6. W sytuacji braku możliwości zakończenia rozgrywek spowodowanym siłą wyższą, która nastąpi po rozegraniu mniej niż 50% zaplanowanych kolejek, wyniki dotychczas rozegranych meczów będą anulowane, a kolejność drużyn w tabeli końcowej nie zostanie ustalona.
 7. W przypadkach, o których mowa w ust. 5 i 6 klubom uczestniczącym w rozgrywkach nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia wobec PZPN lub Wojewódzkich Związków Piłki Nożnej z tytułu poniesionych wydatków związanych z udziałem we wcześniej zakończonych lub anulowanych rozgrywkach.
 8. Zawody należy zweryfikować jako przegrane 0:3 na niekorzyść jednej z drużyn, zgodnie z postanowieniami § 7 ust. 6 - 9 i 12 Uchwały nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu PZPN w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną.

§ 11

1. Drużyna, która zajmie I miejsce w tabeli końcowej rozgrywek Ekstraligi zdobędzie tytuł mistrza Polski.
2. Drużyna, która zajmie II miejsce w tabeli końcowej rozgrywek Ekstraligi zdobędzie tytuł wicemistrza Polski.
3. Drużyna, która zajmie III miejsce w tabeli końcowej rozgrywek Ekstraligi zdobędzie tytuł II wicemistrza Polski.
4. Drużyny, które w tabeli końcowej rozgrywek Ekstraligi zajmą miejsca 11-12 spadają do I ligi kobiet.
5. Drużyny, które zajmą w tabeli końcowej rozgrywek I ligi kobiet miejsca 1-2 awansują do Ekstraligi, o ile otrzymają licencję uprawniającą do udziału w tej klasie rozgrywkowej.
6. Drużyny, które zajmą w tabeli końcowej rozgrywek I ligi kobiet miejsca 11-12 spadają do II ligi kobiet.
7. Drużyny, które zajmą 1 miejsca w tabelach końcowych poszczególnych grup II ligi kobiet awansują do I ligi kobiet.
8. Drużyny, które zajmą miejsca 11-12 w tabelach końcowych poszczególnych grup II ligi kobiet spadają do III ligi kobiet.
9. Do II ligi kobiet awansują 4 drużyny z rozgrywek III ligi kobiet. Szczegółowe zasady prowadzenia rozgrywek III ligi kobiet ustalą Wojewódzkie ZPN.

§ 12

1. Kluby-uczestnicy rozgrywek otrzymują do PZPN dofinansowanie w wysokości:
 - a) Ekstraliga – 100 000 zł netto
 - b) I liga kobiet – 50 000 zł netto
 - c) II liga kobiet – 20 000 zł netto
2. Zasady przekazania dofinansowania określi Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN.

3. Klub, którego drużyna wycofa się lub zostanie wycofana z rozgrywek przed ich zakończeniem, zobowiązany będzie do zwrotu całej kwoty dofinansowania.

4. Dofinansowanie o którym mowa w ust. 1 może zostać niewypłacone lub pomniejszone w przypadku braku realizacji przez kluby zobowiązań wynikających z prowadzonych przez PZPN projektów szkoleniowo-rozwojowych określonych odrębnymi regulacjami.

5. Kluby, które zajmą miejsca 1-3 w tabeli końcowej Ekstraligi otrzymają nagrody finansowe w wysokości:

- mistrz - 200 000 PLN netto;
- wicemistrz - 100 000 PLN netto;
- II wicemistrz - 50 000 PLN netto.

6. Wypłata nagród nastąpi po wystawieniu przez klub odpowiedniego dokumentu obciążeniowego.

§ 13

1. Drużyna, która w trakcie rozgrywek nie rozegra trzech wyznaczonych spotkań z własnej winy, zostanie automatycznie przesunięta niżej o dwie klasy rozgrywkowe bez względu na liczbę zdobytych punktów.

2. Weryfikację spotkań drużyn wycofanych przeprowadza się następująco:

- a) w przypadku rozegrania mniej niż 50% spotkań w sezonie, anuluje się wyniki dotychczasowych spotkań tej drużyny,
- b) w przypadku rozegrania 50% lub więcej spotkań w sezonie, zalicza się do punktacji wyniki uzyskane na boisku, natomiast w pozostałych nierozegranych meczach przyznaje się walkowery dla przeciwników.

3. Wycofanie drużyny z danych rozgrywek nie powoduje anulowania bilansu napomnień (żółtych kartek) i wykluczeń (czerwonych kartek) otrzymanych przez zawodników w meczach rozegranych przeciwko tej drużynie.

4. W przypadku niestawienia się drużyny na zawody, klub zostanie ukarany karą finansową w wysokości:

- a) Ekstraliga - 5000 PLN
- b) I liga - 3000 PLN
- c) II liga - 2000 PLN

§ 14

1. Zawodniczki są zobowiązane do spełnienia wymogów w zakresie opieki zdrowotnej na zasadach określonych w Uchwale nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu PZPN w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną. Fakt złożenia w klubie przez zawodniczki orzeczeń lekarskich lub oświadczeń o stanie zdrowia, potwierdza pisemnie przed każdymi zawodami trener lub kierownik drużyny.

2. Na 60 minut przed rozpoczęciem zawodów kierownicy drużyn zobowiązani są do wręczenia sędziemu wydruku sprawozdania sędziego, zawierającego skład zawodniczek, wypełnionego w systemie Extranet. Wydruk musi być podpisany przez kapitana i kierownika zespołu, którzy przez złożenie podpisów potwierdzają prawidłowość danych ujętych w sprawozdaniu.

3. Do udziału w zawodach uprawnione są jedynie zawodniczki wpisane do protokołu z zawodów.

4. Na ławce rezerwowych, poza 7 zawodniczkami rezerwowymi wpisanymi do protokołu, może przebywać 7 oficjalnych przedstawicieli klubowych, w tym trener, asystent trenera, kierownik drużyny, lekarz i masażysta. Nazwiska tych osób winny być wpisane do protokołu.

5. Jeżeli drużyna rozpocznie grę z mniejszą liczbą zawodniczek niż 11, jednak nie mniejszą niż 7, to skład drużyny może być uzupełniony do 11 zawodniczek jedynie zawodniczkami, które są wpisane do składu w protokole z zawodów.

6. W przypadku, gdy sędzia ma wątpliwości, co do tożsamości zawodniczki biorącej udział w zawodach, zawodniczka jest zobowiązana na żądanie sędziego, przedstawić ważny dokument tożsamości z fotografią (dowód osobisty, paszport, itp.). Musi to uczynić przed zawodami, w czasie przerwy lub bezpośrednio po zakończeniu zawodów.

7. Żądanie sprawdzenia tożsamości zawodników biorących udział w zawodach, przysługuje wyłącznie kapitanowi drużyny, do momentu zakończenia zawodów. Zgłoszenia po zakończeniu zawodów, nie mogą być rozpatrywane i przyjmowane przez sędziów.
8. Sędziowie zobowiązani są wypełnić formularz Sprawozdania Sędziego z zawodów w systemie Extranet w terminie 12 godzin od zakończenia spotkania. W sytuacji rozgrywania kolejek ligowych systemem sobota/niedziela – środa – sobota/niedziela, sędzia jest zobowiązany wypełnić formularz Sprawozdania Sędziego z zawodów w systemie Extranet niezwłocznie po zakończeniu spotkania.
9. Podczas meczów może być wykorzystywany system VAR (Video Assistant Referee). Decyzje w zakresie wykorzystania systemu podczas wybranych meczów, każdorazowo podejmuje Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN.
10. Decyzje podejmowane przez sędziego dotyczące oceny faktów związanych z grą są ostateczne i nie mogą być zmienione.
11. Ewentualne błędy sędziego, w tym ewentualne błędne decyzje podjęte z wykorzystaniem systemu VAR, nie mogą stanowić podstawy do jakichkolwiek roszczeń organizacyjnych i/lub finansowych, w tym w szczególności do żądania powtórzenia meczu.

§ 15

W przypadku zmiany nazwiska zawodniczki, klub zobowiązany jest powiadomić o powyższym macierzysty Związek Piłki Nożnej celem dokonania zmiany w systemie Extranet.

§ 16

1. Mecze Ekstraligi mogą być rozgrywane na stadionach zweryfikowanych do IV ligi lub wyższej klasy rozgrywkowej z dodatkowym obowiązkiem wyznaczenia stref technicznych i wyposażenia w nosze (i dwóch „noszowych”) na czas trwania zawodów.
2. Mecze I ligi i II ligi kobiet mogą być rozgrywane na stadionach zweryfikowanych do klasy okręgowej lub wyższej klasy rozgrywkowej z dodatkowym obowiązkiem wyznaczenia stref technicznych i wyposażenia w nosze (i dwóch „noszowych”) na czas trwania zawodów.
3. Klub jest w pełni odpowiedzialny za przygotowanie stadionu do meczu.
4. Mecze nie mogą odbywać się na boiskach zamkniętych na mocy decyzji organu dyscyplinarnego PZPN, właściwego Wojewódzkiego ZPN, państwowej lub samorządowej władzy administracyjnej.

§ 17

1. Zawody organizują kluby będące gospodarzami (w terminarzu rozgrywek podani są na pierwszym miejscu). Każda drużyna wyjeżdża na zawody na koszt własny.
2. Gospodarze zawodów, nie później niż na 14 dni przed wyznaczonym terminem zawodów, obowiązani są wskazać w systemie Extranet dokładny termin (data i godzina) oraz miejsce rozegrania meczu danej kolejki.
3. Jeśli do meczu pozostało więcej niż 14 dni, gospodarz zawodów może zmienić uprzednio wyznaczony termin bez konieczności uzyskania zgody przeciwnika. Nowy termin musi przypadać w terminie przewidzianym na rozegranie meczów danej kolejki rozgrywek.
4. Jeśli do meczu pozostało mniej niż 14 dni, gospodarz zawodów może zmienić uprzednio wyznaczony termin, po uzyskaniu, za pośrednictwem systemu Extranet, zgody przeciwnika i PZPN.
5. W przypadku nieprzewidzianej i niezależnej od gospodarza przeszkody uniemożliwiającej rozegranie spotkania na wyznaczonym boisku, ma on obowiązek przenieść zawody na inny stadion spełniający wymogi regulaminowe.

§ 18

1. Zawody muszą być rozegrane w ustalonym terminie.
2. Ustala się, że mecze Ekstraligi rozgrywane będą w sobotę/niedzielę lub w dni powszednie, zgodnie z kalendarzem rozgrywek ustalonym przez PZPN, przy czym dzień i godzinę rozpoczęcia spotkania ustala gospodarz.
3. Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN może wyznaczyć rozegranie zawodów na jeden termin i o jednej godzinie.

4. W wyjątkowych sytuacjach, wynikających z decyzji organu administracyjnego, sądowego lub związkowego, lub innych nadzwyczajnych okoliczności, Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN może wyznaczyć obligatoryjny termin rozegrania zawodów.
5. Zawody mogą rozpocząć się najwcześniej o godzinie 12:00, przy czym organ prowadzący rozgrywki może wyznaczyć inną godzinę rozpoczęcia meczu.
6. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, powołanie na zgrupowanie reprezentacji narodowej, połączone z rozgrywaniem meczu międzypaństwowego w oficjalnym terminie FIFA, co najmniej jednej zawodniczki klubu, uprawnionej do gry w danej klasie rozgrywkowej, może stanowić podstawę do złożenia przez zainteresowany klub wniosku o przełożenie zawodów na inny termin.
7. Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN każdorazowo dokonuje oceny złożonego wniosku, przy czym nie jest zobowiązany do jego uwzględnienia.
8. Zmiana terminu zawodów może nastąpić po wyrażeniu zgody przez Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN.
9. W przypadkach, o których mowa w ust. 3 i 4, terminy wyznaczone przez DPK PZPN są dla klubów wiążące.

§ 19

1. Za utrzymanie porządku na boisku przed, w czasie i po zawodach odpowiedzialny jest klub będący gospodarzem. Klub organizujący zawody obowiązany jest do stworzenia bezpiecznych warunków na stadionie i płycie boiska.
2. Wszelkie dodatkowe imprezy i uroczystości planowane przed meczem lub w jego przerwie wymagają wcześniejszego uzgodnienia z Departamentem Piłkarstwa Kobiecego PZPN, a w wyjątkowych przypadkach z obserwatorem PZPN.

§ 20

Klub organizujący zawody oprócz stworzenia warunków bezpieczeństwa na widowni i płycie stadionu zobowiązany jest do:

- a) zapewnienia obecności podczas całego czasu trwania meczu karetki pogotowia z zespołem ratowniczym – w przypadku Ekstraligi,
- b) zapewnienia dogodnego dojścia i opuszczenia widowni,
- c) filmowania całego przebiegu zawodów i zamieszczenia nagrania, w terminie 24 godzin od zakończenia meczu, na serwerze wskazanym przez Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN – w przypadku Ekstraligi,
- d) zapewnienia miejsca wygodnego dla widzów,
- e) powołania odpowiedniej liczby porządkowych/stewardów,
- f) zapewnienia pełnej fachowej informacji (spiker zawodów),
- g) zapewnienia przynajmniej 8 piłek i 6 dzieci do ich podawania w trakcie zawodów – w przypadku Ekstraligi,
- h) stworzenia kulturalnych warunków związanych z udziałem w widowisku piłkarskim (urządzenia sanitarne, szatnie, bufety),
- i) zapewnienia opieki sanitarnej, medycznej i stworzenia warunków do badań antydopingowych dla zawodniczek,
- j) zapewnienia specjalnie wydzielonych miejsc dla kierownictw ekip i zawodniczek rezerwowych,
- k) zapewnienia odpowiednich warunków do przeprowadzenia transmisji ekipie telewizyjnej stacji posiadającej prawa telewizyjne,
- l) zapewnienia przedstawicielowi klubu przeciwnika, w dniu i miejscu rozgrywania zawodów, dostępu do komputera i drukarki, celem umożliwienia korzystania z systemu Extranet,
- m) uruchomienia sztucznego oświetlenia nie później niż na 60 minut przed rozpoczęciem spotkania, celem umożliwienia drużynom przeprowadzenia rozgrzewki w takich samych warunkach, jakie będą panować w trakcie meczu – wyłącznie w przypadku rozgrywania zawodów przy sztucznym oświetleniu.

- n) w przypadku meczów, podczas których będzie wykorzystywany system VAR (Video Assistant Referee), udzielić ekipie technicznej wszelkiej pomocy niezbędnej do obsługi i sprawnego funkcjonowania systemu – zgodnie z wymaganiami określonymi przez Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN.

§ 21

1. Protest odnośnie przebiegu zawodów wnosi się do Komisji ds. Rozgrywek i Piłkarstwa Profesjonalnego PZPN za pośrednictwem Departamentu Piłkarstwa Kobiecego PZPN, przy równoczesnym złożeniu odpisu do przeciwnika. Protest musi być złożony w ciągu 48 godzin po zawodach.
2. Do protestu musi być dołączony dowód wpłaty na rachunek PZPN kaucji protestowej w wysokości 1.000 złotych. W przypadku uwzględnienia protestu kaucja podlega zwrotowi.
3. Od decyzji podjętej w I instancji przysługuje odwołanie do Najwyższej Komisji Odwoławczej PZPN, wnoszone za pośrednictwem Komisji ds. Rozgrywek i Piłkarstwa Profesjonalnego PZPN w terminie 3 dni od dnia otrzymania decyzji wraz z uzasadnieniem, po wcześniejszym wpłaceniu kaucji w wysokości określonej w Regulaminie Najwyższej Komisji Odwoławczej PZPN.

§ 22

1. Sędziów do prowadzenia zawodów wyznacza Kolegium Sędziów PZPN.
2. Koszty ryczałtów sędziowskich i obserwatorów oraz koszty przejazdu pokrywa PZPN.

§ 23

W razie nieprzybycia sędziego lub niemożności prowadzenia zawodów przez wyznaczonego sędziego zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Uchwały nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną.

§ 24

1. Zawodniczki rozpoczynające grę (wychodzące w pierwszym składzie) w rubryce sprawozdania sędziowskiego – liczba porządkowa (Lp.) – powinny być wpisane w pozycjach od 1 do 11 i mieć koszulki ponumerowane zgodnie z zapisem w protokole.
2. **Drużyny zobowiązane są przygotować po dwa komplety strojów na każde spotkanie.**
 - a) drużynie gospodarza zawodów należy umożliwić grę w barwach klubowych. W zawiadomieniu przeciwnika o miejscu i terminie zawodów winien on poinformować o strojach w jakich zamierza wystąpić przed własną widownią,
 - b) jeżeli przed rozpoczęciem spotkania, okaże się, że drużyny mają kostiumy sportowe podobnych kolorów, wówczas na zarządzenie sędziego, drużyna gospodarzy jest zobowiązana ubrać kostiumy o odmiennych barwach,
 - c) bramkarki muszą mieć koszulki różniące się barwą od koszulek obu drużyn. Przepis ten dotyczy również sędziego, któremu gospodarz zawodów, powinien dostarczyć czystą koszulkę odmiennej barwy. Na polecenie sędziego bramkarki muszą zmienić koszulki o odmiennych barwach od kolorów kostiumów zawodników.
3. **Nieprzestrzeganie przepisu określonego w ust. 2 niniejszego paragrafu, powoduje odpowiedzialność dyscyplinarną winnego klubu. W pozostałych kwestiach dotyczących ubioru mają zastosowanie postanowienia Uchwały nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu PZPN w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną.**

§ 25

1. Zawodniczka, która w czasie zawodów otrzyma napomnienie (żółtą kartkę) zostanie automatycznie ukarana:
 - a. przy trzecim napomnieniu:
 - Ekstraliga - karą finansową w wysokości - 100 zł,
 - I liga kobiet - karą finansową w wysokości - 50 zł,

- II liga kobiet - karą finansową w wysokości - 50 zł:
 - b. przy czwartym napomnieniu – karą dyskwalifikacji w wymiarze 1 meczu,
 - c. przy szóstym napomnieniu;
 - Ekstraliga - karą finansową w wysokości - 200 zł,
 - I liga kobiet - karą finansową w wysokości - 100 zł,
 - II liga kobiet - karą finansową w wysokości - 100 zł:
 - d. przy ósmym napomnieniu – karą dyskwalifikacji w wymiarze 1 meczu,
 - e. przy dziewiątym napomnieniu:
 - Ekstraliga - karą finansową w wysokości - 300 zł,
 - I liga kobiet - karą finansową w wysokości - 200 zł,
 - II liga kobiet - karą finansową w wysokości - 200 zł:
 - f. przy dwunastym napomnieniu – karą dyskwalifikacji w wymiarze 2 meczów, przy każdym kolejnym co czwartym napomnieniu (szesnastym, dwudziestym itd.) – karą dyskwalifikacji w wymiarze dwóch meczów.
2. Jeżeli co najmniej 5 zawodniczek jednej drużyny otrzyma napomnienie (żółtą kartkę) lub wykluczenie (czerwona kartka) w jednym meczu, klub ukaranych zawodniczek podlega karze pieniężnej w wysokości orzeczonej przez Komisję Dyscyplinarną PZPN, nie mniejszej niż 500 zł.
3. **Zawodniczka, która zostanie wykluczona przez sędziego w wyniku samoistnej czerwonej kartki zostaje automatycznie zawieszona (ukarana dyskwalifikacją) i nie może brać udziału w zawodach danej ligi do czasu rozpatrzenia sprawy i wydania decyzji przez Komisję Dyscyplinarną PZPN.**
4. **Zasady wykonywania przez zawodniczki i osoby funkcyjne kar dyskwalifikacji wynikających z otrzymania danej liczby napomnień lub wykluczeń określa Regulamin Dyscyplinarny PZPN.**
5. Kluby odpowiadają solidarnie za kary nałożone na zawodników, trenerów i działaczy.
6. W przypadku wycofania bądź wykluczenia drużyny z rozgrywek, żółte i czerwone kartki otrzymane w spotkaniach przeciwko tej drużynie zalicza się do rejestru kar.

§ 26

Drużyny klubów prowadzić mogą tylko trenerzy posiadający ważną licencję trenerską zgodnie z postanowieniami Uchwały nr IV/63 z dnia 20 kwietnia 2017 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie licencji trenerskich uprawniających do prowadzenia zespołów uczestniczących w rozgrywkach piłki nożnej w Polsce.

§ 27

Kluby mają obowiązek ubezpieczenia zawodniczek od następstw nieszczęśliwych wypadków wynikłych na skutek uprawiania sportu piłki nożnej.

§ 28

1. Decyzje w sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie podejmuje Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN.
2. W przypadku braku w niniejszej uchwale regulacji dotyczących bezpieczeństwa i ochrony w przetwarzaniu danych osobowych, stosuje się odpowiednio:
 - a) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
 - b) Ustawę z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. poz. 1000).

§ 29

Prawo interpretacji niniejszego Regulaminu przysługuje Zarządowi PZPN.

§ 30

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Prezes PZPN Cezary Kulesza

Załącznik nr 1 do Uchwały nr VII/86 z dnia 13 czerwca 2022 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo Ekstraligi, I ligi i II ligi kobiet na sezon 2022/2023 i następne

Data, miejsce

Pełna nazwa klubu:

Adres siedziby klubu:

Do: Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN

Informujemy, iż oficjalny adres e-mail naszego klubu to:

Jednocześnie zobowiązujemy się, iż upoważniony przedstawiciel klubu będzie sprawdzał zawartość tej skrzynki w każdy roboczy dzień tygodnia co najmniej dwukrotnie – o 10.00 oraz 15.00.

Przyjmujemy do wiadomości, iż na wyżej wskazany adres będą przesyłane wszelkie informacje Departamentu Piłkarstwa Kobiecego PZPN dot. rozgrywek.

Klub oświadcza, iż wszelkie informacje uzyskane za pośrednictwem poczty elektronicznej będzie traktował jako wiążące.

Niniejszym informujemy, iż osobą właściwą do kontaktu we wszelkich sprawach dot. rozgrywek jest (imię, nazwisko, funkcja w klubie, nr telefonu)

W imieniu klubu:

Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 roku 7, 02-366 Warszawa (PZPN), jako Administrator danych zawartych w niniejszej deklaracji informuje, że dane osób właściwych do kontaktu będą przetwarzane na podstawie prawnie usprawiedliwionego interesu Administratora, jakim jest organizacja rozgrywek (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo żądania dostępu, aktualizacji, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu na dalsze ich przetwarzanie na zasadach określonych w art. 15-22 RODO. Dane mogą być udostępniane podmiotom, które są upoważnione do tego na podstawie przepisów prawa oraz podmiotom, którym Administrator powierzył dane. W sprawach spornych dotyczących przetwarzania danych osobowych osobom których dane dotyczą przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO (uodo.gov.pl). Dane będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celu, dla którego są gromadzone, po jego realizacji dane mogą być przechowywane jedynie w celach archiwalnych, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Więcej informacji odnośnie skorzystania ze swoich praw można odnaleźć na stronie PZPN w zakładce

RODO.

Załącznik nr 2 - Marketing i Prawa TV – Ekstraliga kobiet

1. Z zastrzeżeniem zdania następnego, PZPN jako podmiotowi organizującemu, prowadzącemu i nadzorującemu rozgrywkę o Mistrzostwo Ekstraligi kobiet przysługują prawa komercyjne, w tym w szczególności prawa telewizyjne i pokrewne prawa medialne oraz prawa marketingowe dotyczące rozgrywek. PZPN i Kluby są współwłaścicielami praw telewizyjnych do rozgrywek, a dysponowanie tymi prawami odbywa się na podstawie umów zawartych pomiędzy PZPN i klubami (reprezentowanymi przy tej czynności przez podmiot zarządzający rozgrywkami lub przez PZPN – na podstawie udzielonych przez kluby pełnomocnictw), a podmiotem nabywającym te prawa.

2. Uprawnienia podmiotów upoważnionych do przeprowadzania transmisji z meczów określają odrębne przepisy PZPN oraz umowy zawarte z nadawcami.

3. Inne podmioty niż te, o których mowa w ust. 1 nie są upoważnione do przeprowadzania jakiegokolwiek transmisji telewizyjnej lub internetowej czy rejestrowania i odtwarzania obrazu z meczów o Mistrzostwo Ekstraligi kobiet bez uzyskania zgody PZPN. Za zgodą PZPN Kluby mogą przeprowadzić transmisję internetową z meczu, który nie jest transmitowany przez podmiot upoważniony, jedynie za pośrednictwem własnych oficjalnych kanałów, np. na YouTube czy Facebook.

Klub będący gospodarzem meczu może przeprowadzać z niego transmisje na dużych ekranach wewnątrz stadionu z zachowaniem następujących zasad:

- a. w trakcie jego trwania, w przerwie i bezpośrednio po jego zakończeniu nie może pokazywać powtórek,
- b. w trakcie jego trwania, w przerwie i bezpośrednio po jego zakończeniu nie może pokazywać jakichkolwiek materiałów filmowych mogących podburzyć publiczność lub sprzecznych z zasadami fair-play.

4. W dowolnym momencie, PZPN przysługuje prawo do zmiany nazwy rozgrywek poprzez uwzględnienie nazwy Sponsora Tytularnego Rozgrywek, Partnera lub produktu przez nich wskazanego, bez konieczności zmiany niniejszego regulaminu oraz prawo do uwzględnienia nazwy Sponsora Tytularnego Rozgrywek lub produktu przez niego wskazanego w tekście Regulaminu.

5. PZPN przysługuje prawo do:

- 1) użycia fotograficznego oraz audio-wizualnego materiału dotyczącego zawodniczek oraz przedstawicieli klubów w strojach klubowych, jak też i nazw klubów, emblematów oraz koszulek meczowych dla komercyjnych celów w ramach rozgrywek Ekstraligi kobiet. Polski Związek Piłki Nożnej jest upoważniony do sporządzenia fotograficznych i audio-wizualnych materiałów, które mogą być udostępniane mediom, sponsorom i partnerom celem publikacji,
- 2) wykorzystywania w celach promocyjnych, w tym również na użytek sponsorów fotografii i nagrań video obejmujących wizerunek zawodniczek w stroju klubowym i trenerów oraz fotografii i nagrań video drużyny w strojach klubowych,
- 3) wykorzystania 12 herbów drużyn uczestniczących w rozgrywkach jako Klubów gających w Ekstralidze kobiet, na wszelkich produktach oraz podczas działań sprzedażowych, marketingowych, reklamowych, promocyjnych i informacyjnych w Polsce lub za granicą na rzecz Ekstraligi kobiet, PZPN oraz Sponsorów i Partnerów rozgrywek,
 - łącznego wykorzystania wizerunku, obrazu i podobieństwa, imienia i nazwiska oraz pseudonimu, biografii i statystyk zawodniczek i trenerów wszystkich Klubów,
 - organizacji aktywności eventowych np. na uzgodnionym obszarze stadionu, na którym odbywają się mecze Ekstraligi kobiet, przez PZPN oraz Sponsorów i Partnerów rozgrywek.

6. Upoważnia się Departament Marketingu i Sponsoringu PZPN do opracowania wytycznych dot. uprawnień sponsorów Rozgrywek Ekstraligi kobiet, uprawnień PZPN oraz praw i obowiązków Klubów w zakresie praw marketingowych.

7. Zawodniczki muszą mieć na koszulkach numery o wysokości 25-35 cm, wykonane w kolorze kontrastującym z kolorem koszulki, zapewniające ich prawidłową widoczność. Jeśli koszulka ma

jednocześnie prezentować nazwisko zawodniczki, musi ono być zapisane alfabetem łacińskim i znajdować na tylnej części koszulki bezpośrednio nad numerem. Odstęp między numerem a nazwiskiem powinien wynosić 3,5 cm - 5 cm. Litery powinny mieć wielkość 5,5 cm. - 7,5 cm i być w takim samym kolorze, jak numer.

8. W rozgrywkach o Mistrzostwo Ekstraligi kobiet obowiązuje identyfikacja wizualna której podstawowym elementem jest logotyp (punkt 21).

9. W związku z identyfikacją wizualną, kluby uczestniczące w rozgrywkach zobowiązane są do:

- Umieszczenia tablicy centralnej Ekstraligi kobiet (banneru) o wymiarach 12m x 1m w pierwszym rzędzie reklam na wysokości linii środkowej boiska na czas rozgrywania meczów Ekstraligi kobiet
- Umieszczenia naszywki z logotypem rozgrywek Ekstraligi kobiet na zewnętrznej części prawego rękawka koszulek meczowych zawodniczek, na powierzchni max. 64 cm² np. pola 80 mm x 80 mm, etc., (zgodnie z punktem 22),
- Wykorzystania ścianki konferencyjnej Ekstraligi kobiet podczas konferencji prasowych (przykład w punkcie 24).

10. Szczegółowe uprawnienia podmiotów upoważnionych do przeprowadzania transmisji z meczów określają odrębne przepisy PZPN. Przy czym w odniesieniu do meczów transmitowanych przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo Ekstraligi, obowiązują następujące zasady:

- wszystkie Prawa Marketingowe dotyczące takich meczów przysługują wyłącznie PZPN (w odniesieniu do meczów, które nie są transmitowane klubom przysługują takie Prawa Marketingowe, które nie zostały zastrzeżone przez PZPN);
 - nośniki reklamowe, ścianki do wywiadów na płycie boiska, koło środkowe boiska, bramę na wyjście oraz stojak na piłkę na mecze transmitowane przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo Ekstraligi dostarczy klubom oraz zainstaluje na stadionie PZPN lub podmiot przez niego wskazany,
 - ww. nośniki zostaną dostarczone na stadion, na którym będzie odbywał się mecz, transmitowany przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo Ekstraligi najpóźniej w dniu meczu na koszt PZPN;
 - w przypadku zainstalowania na stadionie systemu band LED/wideo PZPN udostępni 45 minut czasu dla sponsorów oraz partnerów Klubu. Klub jest zobowiązany na własny koszt przygotować i dostarczyć w określonym terminie spoty i formularz z podziałem minutowym na bandy LED/wideo,
 - Klub będący gospodarzem meczu musi umożliwić przeprowadzenie transmisji przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo Ekstraligi, w tym zapewnić agregat prądowórczy i Internet (o wskazanych przez takiego nadawcę lub PZPN parametrach technicznych) oraz przekazać stosowne akredytacje przedstawicielom takiego nadawcy telewizyjnego, a także zapewnić dzieci do rozłożenia tzw. koła środkowego boiska dostarczonego przez PZPN,
 - Kluby zobowiązane jest zapewnić możliwość realizacji działań marketingowych wynikających z umów z Sponsorami i Partnerami rozgrywek Ekstraligi kobiet,
 - Klub będący gospodarzem meczu transmitowanego w telewizji jest zobowiązany do emitowania utworów muzycznych (od momentu otwarcia bram do zamknięcia) z pełnym poszanowaniem zasady życia społecznego, dobrych obyczajów oraz prawa autorskiego. Za konsekwencje prawne wynikające ze wszelkich niedopatrzeń w powyższym zakresie odpowiada bezpośrednio Klub.

11. PZPN przynajmniej na 7 dni przed startem rozgrywek dostarczy wszystkim klubom uczestniczącym w rozgrywkach o Mistrzostwo Ekstraligi kobiet komplet naszywek z logotypem rozgrywek na rękawek (50 sztuk), tablicę centralną (banner) o wymiarach 12m x 1m oraz ściankę konferencyjną wykonaną we współpracy z Klubami. Koszt wykonania powyższych materiałów ponosi PZPN. Wszelkie dodatkowe koszty wynikające ze zużycia materiałów lub zmian projektów pokrywają kluby.

12. Kluby zobowiązane są do posługiwania się nazwą sponsora tytularnego przy określaniu nazwy rozgrywek tj. używania nazwy i poinformowania o jej wprowadzeniu innych podmiotów z którymi współpracują.

13. W przypadku pozyskania dostawcy oficjalnych piłek dla rozgrywek o Mistrzostwo Ekstraligi kobiet, kluby zobowiązane są do posługiwania się w trakcie zawodów o Mistrzostwo Ekstraligi kobiet wyłącznie oficjalnymi piłkami rozgrywek o Mistrzostwo Ekstraligi kobiet wskazanymi przez PZPN jak również do ich ekspozycji przed meczem zgodnie z wytycznymi PZPN.

14. PZPN nie ponosi odpowiedzialności w przypadku konfliktów wynikających z umów pomiędzy klubami a ich sponsorami lub producentami sprzętu, które dotyczą stosowania przepisów PZPN.

15. PZPN rekomenduje umieszczenie logotypu rozgrywek (o wymiarze nie mniejszym niż 2cm x 2cm z zachowaniem pola ochronnego logotypu) na biletach i zaproszeniach na wszystkie mecze o Mistrzostwo Ekstraligi kobiet Przygotowane projekty należy wysłać na adres mailowy: marketing@pzpn.pl, celem weryfikacji i akceptacji.

16. Kluby we własnym zakresie mogą umieścić na koszulkach naszywki z logotypem rozgrywek np. termo transferem, po akceptacji projektu koszulki przez uprawniony organ PZPN. Przygotowany projekt należy wysłać na adres mailowy: marketing@pzpn.pl.

17. Księga znaku Rozgrywek Ekstraligi – dotycząca oficjalnych logotypów/oznaczeń tych rozgrywek jest dostępna dla klubów na stronie internetowej www.pzpn.pl. Kluby są zobowiązane do posługiwania się wyłącznie oficjalnymi logotypami/oznaczeniami dotyczącymi Rozgrywek Ekstraligi określonymi w ww. Księdze znaku Rozgrywek Ekstraligi oraz wyłącznie na określonych w niej warunkach i zasadach.

18. Kluby gospodarze są zobowiązani zapewnić możliwość udziału w meczach przedstawicielom Sponsorów, Partnerów i Kontrahentów PZPN (w szczególności dla osób odpowiedzialnych za statystyki meczowe, relacje foto oraz relacje wideo). Szczegółowe wytyczne wraz z danymi osobowymi zostaną przekazane Klubowi minimum 24h przed meczem.

19. PZPN jest uprawniony do weryfikowania spełniania przez kluby obowiązków, o których mowa w niniejszym artykule, w szczególności poprzez Delegatów Meczowych PZPN.

20. Klub, który naruszy postanowienia niniejszego artykułu Regulaminu podlega odpowiedzialności dyscyplinarnej.

21. Logotyp rozgrywek Ekstraligi kobiet



EKSTRALIGA

22. Umieszczenie naszywki na koszulce



23. Projekt banneru centralnego 12m x 1 m



24. Przykładowa ścianka konferencyjna



Załącznik nr 3 – Marketing i Prawa TV – 1. Liga kobiet

1. Z zastrzeżeniem zdania następnego, PZPN jako podmiotowi organizującemu, prowadzącemu i nadzorującemu rozgrywki o Mistrzostwo 1. Ligi kobiet przysługują prawa komercyjne, w tym w szczególności prawa telewizyjne i pokrewne prawa medialne oraz prawa marketingowe dotyczące rozgrywek. PZPN i Kluby są współwłaścicielami praw telewizyjnych do rozgrywek, a dysponowanie tymi prawami odbywa się na podstawie umów zawartych pomiędzy PZPN i klubami (reprezentowanymi przy tej czynności przez podmiot zarządzający rozgrywkami lub przez PZPN – na podstawie udzielonych przez kluby pełnomocnictw), a podmiotem nabywającym te prawa.

2. Uprawnienia podmiotów upoważnionych do przeprowadzania transmisji z meczów określają odrębne przepisy PZPN oraz umowy zawarte z nadawcami.

3. Inne podmioty niż te, o których mowa w ust. 1 nie są upoważnione do przeprowadzania jakiegokolwiek transmisji telewizyjnej lub internetowej czy rejestrowania i odtwarzania obrazu z meczów o Mistrzostwo 1. Ligi kobiet bez uzyskania zgody PZPN. Za zgodą PZPN Kluby mogą przeprowadzić transmisję internetową z meczu, który nie jest transmitowany przez podmiot upoważniony, jedynie za pośrednictwem własnych oficjalnych kanałów, np. na YouTube czy Facebook.

4. W dowolnym momencie, PZPN przysługuje prawo do zmiany nazwy rozgrywek poprzez uwzględnienie nazwy Sponsora Tytularnego Rozgrywek, Partnera lub produktu przez nich wskazanego, bez konieczności zmiany niniejszego regulaminu oraz prawo do uwzględnienia nazwy Sponsora Tytularnego Rozgrywek lub produktu przez niego wskazanego w tekście Regulaminu.

5. PZPN przysługuje prawo do:

- 4) użycia fotograficznego oraz audio-wizualnego materiału dotyczącego zawodniczek oraz przedstawicieli klubów w strojach klubowych, jak też i nazw klubów, emblematów oraz koszulek meczowych dla komercyjnych celów w ramach rozgrywek 1. Ligi kobiet. Polski Związek Piłki Nożnej jest upoważniony do sporządzenia fotograficznych i audio-wizualnych materiałów, które mogą być udostępniane mediom, sponsorom i partnerom celem publikacji,
- 5) wykorzystywania w celach promocyjnych, w tym również na użytek sponsorów fotografii i nagrań video obejmujących wizerunek zawodniczek w stroju klubowym i trenerów oraz fotografii i nagrań video drużyny w strojach klubowych,
- 6) wykorzystania 12 herbów drużyn uczestniczących w rozgrywkach jako Klubów gających w 1. Ligi kobiet, na wszelkich produktach oraz podczas działań sprzedażowych, marketingowych, reklamowych, promocyjnych i informacyjnych w Polsce lub za granicą na rzecz 1. Ligi kobiet, PZPN oraz Sponsorów i Partnerów rozgrywek,
 - łącznego wykorzystania wizerunku, obrazu i podobieństwa, imienia i nazwiska oraz pseudonimu, biografii i statystyk zawodniczek i trenerów wszystkich Klubów,
 - organizacji aktywności eventowych np. na uzgodnionym obszarze stadionu, na którym odbywają się mecze 1. Ligi kobiet, przez PZPN oraz Sponsorów i Partnerów rozgrywek.

6. Upoważnia się Departament Marketingu i Sponsoringu PZPN do opracowania wytycznych dot. uprawnień sponsorów Rozgrywek 1. Ligi kobiet, uprawnień PZPN oraz praw i obowiązków Klubów w zakresie praw marketingowych.

7. Zawodniczki muszą mieć na koszulkach numery o wysokości 25-35 cm, wykonane w kolorze kontrastującym z kolorem koszulki, zapewniające ich prawidłową widoczność. Jeśli koszulka ma jednocześnie prezentować nazwisko zawodniczki, musi ono być zapisane alfabetem łacińskim i znajdować na tylnej części koszulki bezpośrednio nad numerem. Odstęp między numerem a nazwiskiem powinien wynosić 3,5 cm - 5 cm. Litery powinny mieć wielkość 5,5 cm. - 7,5 cm i być w takim samym kolorze, jak numer.

8. W rozgrywkach o Mistrzostwo 1. Ligi kobiet obowiązuje identyfikacja wizualna której podstawowym elementem jest logotyp (punkt 21).

9. W związku z identyfikacją wizualną, kluby uczestniczące w rozgrywkach zobowiązane są do:

- Umieszczenia tablicy centralnej 1. Ligi kobiet (banneru) o wymiarach 12m x 1m w pierwszym rzędzie reklam na wysokości linii środkowej boiska na czas rozgrywania meczów 1. Ligi kobiet
- Umieszczenia naszywki z logotypem rozgrywek 1. Ligi kobiet na zewnętrznej części prawego rękawka koszulek meczowych zawodniczek, na powierzchni max. 64 cm² np. pola 80 mm x 80 mm, etc., (zgodnie z punktem 22),

10. Szczegółowe uprawnienia podmiotów upoważnionych do przeprowadzania transmisji z meczów określają odrębne przepisy PZPN. Przy czym w odniesieniu do meczów transmitowanych przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi kobiet, obowiązują następujące zasady:

- wszystkie Prawa Marketingowe dotyczące takich meczów przysługują wyłącznie PZPN (w odniesieniu do meczów, które nie są transmitowane klubom przysługują takie Prawa Marketingowe, które nie zostały zastrzeżone przez PZPN);
- nośniki reklamowe, ścianki do wywiadów na płycie boiska, koło środkowe boiska, bramę na wyjście oraz stojak na piłkę na mecze transmitowane przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi kobiet dostarczy klubom oraz zainstaluje na stadionie PZPN lub podmiot przez niego wskazany,
- ww. nośniki zostaną dostarczone na stadion, na którym będzie odbywał się mecz, transmitowany przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi kobiet najpóźniej w dniu meczu na koszt PZPN;
- w przypadku zainstalowania na stadionie systemu band LED/wideo PZPN udostępnienia 45 minut czasu dla sponsorów oraz partnerów Klubu. Klub jest zobowiązany na własny koszt przygotować i dostarczyć w określonym terminie spoty i formularz z podziałem minutowym na bandy LED/wideo,
- Klub będący gospodarzem meczu musi umożliwić przeprowadzenie transmisji przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi kobiet, w tym zapewnić agregat prądowłóczy i Internet (o wskazanych przez takiego nadawcę lub PZPN parametrach technicznych) oraz przekazać stosowne akredytacje przedstawicielom takiego nadawcy telewizyjnego, a także zapewnić dzieci do rozłożenia tzw. koła środkowego boiska dostarczonego przez PZPN,
- kluby zobowiązane jest zapewnić możliwość realizacji działań marketingowych wynikających z umów z Sponsorami i Partnerami rozgrywek 1. Ligi kobiet,
- klub będący gospodarzem meczu transmitowanego w telewizji jest zobowiązany do emitowania utworów muzycznych (od momentu otwarcia bram do zamknięcia) z pełnym poszanowaniem zasady życia społecznego, dobrych obyczajów oraz prawa autorskiego. Za konsekwencje prawne wynikające ze wszelkich niedopatrzeń w powyższym zakresie odpowiada bezpośrednio Klub.

11. PZPN przynajmniej na 7 dni przed startem rozgrywek dostarczy wszystkim klubom uczestniczącym w rozgrywkach o Mistrzostwo 1. Ligi kobiet komplet naszywek z logotypem rozgrywek na rękawek (50 sztuk) oraz tablicę centralną (banner) o wymiarach 12m x 1m. Koszt wykonania powyższych materiałów ponosi PZPN. Wszelkie dodatkowe koszty wynikające ze zużycia materiałów lub zmian projektów pokrywają kluby.

12. Kluby zobowiązane są do posługiwania się nazwą sponsora tytularnego przy określaniu nazwy rozgrywek tj. używania nazwy i poinformowania o jej wprowadzeniu innych podmiotów z którymi współpracują.

13. W przypadku pozyskania dostawcy oficjalnych piłek dla rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi kobiet, kluby zobowiązane są do posługiwania się w trakcie zawodów o Mistrzostwo 1. Ligi kobiet wyłącznie oficjalnymi piłkami rozgrywek o Mistrzostwo 1. Ligi kobiet wskazanymi przez PZPN jak również do ich ekspozycji przed meczem zgodnie z wytycznymi PZPN.

14. PZPN nie ponosi odpowiedzialności w przypadku konfliktów wynikających z umów pomiędzy klubami a ich sponsorami lub producentami sprzętu, które dotyczą stosowania przepisów PZPN.

15. PZPN rekomenduje umieszczenie logotypu rozgrywek (o wymiarze nie mniejszym niż 2cm x 2cm z zachowaniem pola ochronnego logotypu) na biletach i zaproszeniach na wszystkie mecze o Mistrzostwo 1. Ligi kobiet Przygotowane projekty należy wysłać na adres mailowy: marketing@pzpn.pl, celem weryfikacji i akceptacji.

16. Kluby we własnym zakresie mogą umieścić na koszulkach naszywki z logotypem rozgrywek np. termo transferem, po akceptacji projektu koszulki przez uprawniony organ PZPN. Przygotowany projekt należy wysłać na adres mailowy: marketing@pzpn.pl.

17. Księga znaku Rozgrywek 1. Ligi kobiet – dotycząca oficjalnych logotypów/oznaczeń tych rozgrywek jest dostępna dla klubów na stronie internetowej www.pzpn.pl. Kluby są zobowiązane do posługiwania się wyłącznie oficjalnymi logotypami/oznaczeniami dotyczącymi Rozgrywek 1. Ligi kobiet określonymi w ww. Księdze znaku Rozgrywek 1. Ligi kobiet oraz wyłącznie na określonych w niej warunkach i zasadach.

18. Kluby gospodarze są zobowiązani zapewnić możliwość udziału w meczach przedstawicielom Sponsorów, Partnerów i Kontrahentów PZPN (w szczególności dla osób odpowiedzialnych za statystyki meczowe, relacje foto oraz relacje wideo). Szczegółowe wytyczne wraz z danymi osobowymi zostaną przekazane Klubowi minimum 24h przed meczem.

19. PZPN jest uprawniony do weryfikowania spełniania przez kluby obowiązków, o których mowa w niniejszym artykule, w szczególności poprzez Delegatów Meczowych PZPN.

20. Klub, który naruszy postanowienia niniejszego artykułu Regulaminu podlega odpowiedzialności dyscyplinarnej.

21. Logotyp rozgrywek 1. Ligi kobiet



1 LIGA



1 LIGA

22. Umieszczenie naszywki na koszulce



23. Projekt banneru centralnego 12m x 1 m



Załącznik nr 4 – Marketing i Prawa TV – 2. Liga kobiet

1. Z zastrzeżeniem zdania następnego, PZPN jako podmiotowi organizującemu, prowadzącemu i nadzorującemu rozgrywki o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet przysługują prawa komercyjne, w tym w szczególności prawa telewizyjne i pokrewne prawa medialne oraz prawa marketingowe dotyczące rozgrywek. PZPN i Kluby są współwłaścicielami praw telewizyjnych do rozgrywek, a dysponowanie tymi prawami odbywa się na podstawie umów zawartych pomiędzy PZPN i klubami (reprezentowanymi przy tej czynności przez podmiot zarządzający rozgrywkami lub przez PZPN – na podstawie udzielonych przez kluby pełnomocnictw), a podmiotem nabywającym te prawa.

2. Uprawnienia podmiotów upoważnionych do przeprowadzania transmisji z meczów określają odrębne przepisy PZPN oraz umowy zawarte z nadawcami.

3. Inne podmioty niż te, o których mowa w ust. 1 nie są upoważnione do przeprowadzania jakiegokolwiek transmisji telewizyjnej lub internetowej czy rejestrowania i odtwarzania obrazu z meczów o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet bez uzyskania zgody PZPN. Za zgodą PZPN Kluby mogą przeprowadzić transmisję internetową z meczu, który nie jest transmitowany przez podmiot upoważniony, jedynie za pośrednictwem własnych oficjalnych kanałów, np. na YouTube czy Facebook.

4. W dowolnym momencie, PZPN przysługuje prawo do zmiany nazwy rozgrywek poprzez uwzględnienie nazwy Sponsora Tytularnego Rozgrywek, Partnera lub produktu przez nich wskazanego, bez konieczności zmiany niniejszego regulaminu oraz prawo do uwzględnienia nazwy Sponsora Tytularnego Rozgrywek lub produktu przez niego wskazanego w tekście Regulaminu.

5. PZPN przysługuje prawo do:

- 1) użycia fotograficznego oraz audio-wizualnego materiału dotyczącego zawodniczek oraz przedstawicieli klubów w strojach klubowych, jak też i nazw klubów, emblematów oraz koszulek meczowych dla komercyjnych celów w ramach rozgrywek 2. Ligi kobiet. Polski Związek Piłki Nożnej jest upoważniony do sporządzenia fotograficznych i audio-wizualnych materiałów, które mogą być udostępniane mediom, sponsorom i partnerom celem publikacji,
- 2) wykorzystywania w celach promocyjnych, w tym również na użytek sponsorów fotografii i nagrań video obejmujących wizerunek zawodniczek w stroju klubowym i trenerów oraz fotografii i nagrań video drużyny w strojach klubowych,
- 3) wykorzystania 24 herbów drużyn uczestniczących w rozgrywkach jako Klubów gających w 2. Ligi kobiet, na wszelkich produktach oraz podczas działań sprzedażowych, marketingowych, reklamowych, promocyjnych i informacyjnych w Polsce lub za granicą na rzecz 2. Ligi kobiet, PZPN oraz Sponsorów i Partnerów rozgrywek,
 - łącznego wykorzystania wizerunku, obrazu i podobieństwa, imienia i nazwiska oraz pseudonimu, biografii i statystyk zawodniczek i trenerów wszystkich Klubów,
 - organizacji aktywności eventowych np. na uzgodnionym obszarze stadionu, na którym odbywają się mecze 2. Ligi kobiet, przez PZPN oraz Sponsorów i Partnerów rozgrywek.

6. Upoważnia się Departament Marketingu i Sponsoringu PZPN do opracowania wytycznych dot. uprawnień sponsorów Rozgrywek 2. Ligi kobiet, uprawnień PZPN oraz praw i obowiązków Klubów w zakresie praw marketingowych.

7. Zawodniczki muszą mieć na koszulkach numery o wysokości 25-35 cm, wykonane w kolorze kontrastującym z kolorem koszulki, zapewniające ich prawidłową widoczność. Jeśli koszulka ma jednocześnie prezentować nazwisko zawodniczki, musi ono być zapisane alfabetem łacińskim i znajdować na tylnej części koszulki bezpośrednio nad numerem. Odstęp między numerem a nazwiskiem powinien wynosić 3,5 cm - 5 cm. Litery powinny mieć wielkość 5,5 cm. - 7,5 cm i być w takim samym kolorze, jak numer.

8. W rozgrywkach o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet obowiązuje identyfikacja wizualna której podstawowym elementem jest logotyp (punkt 21).

9. W związku z identyfikacją wizualną, kluby uczestniczące w rozgrywkach zobowiązane są do:

- Umieszczenia tablicy centralnej 2. Ligi kobiet (banneru) o wymiarach 12m x 1m w pierwszym rzędzie reklam na wysokości linii środkowej boiska na czas rozgrywania meczów 2. Ligi kobiet
- Umieszczenia naszywki z logotypem rozgrywek 2. Ligi kobiet na zewnętrznej części prawego rękawka koszulek meczowych zawodniczek, na powierzchni max. 64 cm² np. pola 80 mm x 80 mm, etc., (zgodnie z punktem 22),

10. Szczegółowe uprawnienia podmiotów upoważnionych do przeprowadzania transmisji z meczów określają odrębne przepisy PZPN. Przy czym w odniesieniu do meczów transmitowanych przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet, obowiązują następujące zasady:

- wszystkie Prawa Marketingowe dotyczące takich meczów przysługują wyłącznie PZPN (w odniesieniu do meczów, które nie są transmitowane klubom przysługują takie Prawa Marketingowe, które nie zostały zastrzeżone przez PZPN);
- nośniki reklamowe, ścianki do wywiadów na płycie boiska, koło środkowe boiska, bramę na wyjście oraz stojak na piłkę na mecze transmitowane przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet dostarczy klubom oraz zainstaluje na stadionie PZPN lub podmiot przez niego wskazany,
- ww. nośniki zostaną dostarczone na stadion, na którym będzie odbywał się mecz, transmitowany przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet najpóźniej w dniu meczu na koszt PZPN;
- w przypadku zainstalowania na stadionie systemu band LED/wideo PZPN udostępni 45 minut czasu dla sponsorów oraz partnerów Klubu. Klub jest zobowiązany na własny koszt przygotować i dostarczyć w określonym terminie spoty i formularz z podziałem minutowym na bandy LED/wideo,
- Klub będący gospodarzem meczu musi umożliwić przeprowadzenie transmisji przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet, w tym zapewnić agregat prądotwórczy i Internet (o wskazanych przez takiego nadawcę lub PZPN parametrach technicznych) oraz przekazać stosowne akredytacje przedstawicielom takiego nadawcy telewizyjnego, a także zapewnić dzieci do rozłożenia tzw. koła środkowego boiska dostarczonego przez PZPN,
- Kluby zobowiązane jest zapewnić możliwość realizacji działań marketingowych wynikających z umów z Sponsorami i Partnerami rozgrywek 2. Ligi kobiet,
- Klub będący gospodarzem meczu transmitowanego w telewizji jest zobowiązany do emitowania utworów muzycznych (od momentu otwarcia bram do zamknięcia) z pełnym poszanowaniem zasady życia społecznego, dobrych obyczajów oraz prawa autorskiego. Za konsekwencje prawne wynikające ze wszelkich niedopatrzeń w powyższym zakresie odpowiada bezpośrednio Klub.

11. PZPN przynajmniej na 7 dni przed startem rozgrywek dostarczy wszystkim klubom uczestniczącym w rozgrywkach o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet komplet naszywek z logotypem rozgrywek na rękawek (50 sztuk) oraz tablicę centralną (banner) o wymiarach 12m x 1m. Koszt wykonania powyższych materiałów ponosi PZPN. Wszelkie dodatkowe koszty wynikające ze zużycia materiałów lub zmian projektów pokrywają kluby.

12. Kluby zobowiązane są do posługiwania się nazwą sponsora tytularnego przy określaniu nazwy rozgrywek tj. używania nazwy i poinformowania o jej wprowadzeniu innych podmiotów z którymi współpracują.

13. W przypadku pozyskania dostawcy oficjalnych piłek dla rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet, kluby zobowiązane są do posługiwania się w trakcie zawodów o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet wyłącznie oficjalnymi piłkami rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet wskazanymi przez PZPN jak również do ich ekspozycji przed meczem zgodnie z wytycznymi PZPN.

14. PZPN nie ponosi odpowiedzialności w przypadku konfliktów wynikających z umów pomiędzy klubami a ich sponsorami lub producentami sprzętu, które dotyczą stosowania przepisów PZPN.

15. PZPN rekomenduje umieszczenie logotypu rozgrywek (o wymiarze nie mniejszym niż 2cm x 2cm z zachowaniem pola ochronnego logotypu) na biletach i zaproszeniach na wszystkie mecze o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet Przygotowane projekty należy wysłać na adres mailowy: marketing@pzpn.pl, celem weryfikacji i akceptacji.

16. Kluby we własnym zakresie mogą umieścić na koszulkach naszywki z logotypem rozgrywek np. termo transferem, po akceptacji projektu koszulki przez uprawniony organ PZPN. Przygotowany projekt należy wysłać na adres mailowy: marketing@pzpn.pl.

17. Księga znaku Rozgrywek 2. Ligi kobiet – dotycząca oficjalnych logotypów/oznaczeń tych rozgrywek jest dostępna dla klubów na stronie internetowej www.pzpn.pl. Kluby są zobowiązane do posługiwania się wyłącznie oficjalnymi logotypami/oznaczeniami dotyczącymi Rozgrywek 2. Ligi kobiet określonymi w ww. Księdze znaku Rozgrywek 2. Ligi kobiet oraz wyłącznie na określonych w niej warunkach i zasadach.

18. Kluby gospodarze są zobowiązani zapewnić możliwość udziału w meczach przedstawicielom Sponsorów, Partnerów i Kontrahentów PZPN (w szczególności dla osób odpowiedzialnych za statystyki meczowe, relacje foto oraz relacje wideo). Szczegółowe wytyczne wraz z danymi osobowymi zostaną przekazane Klubowi minimum 24h przed meczem.

19. PZPN jest uprawniony do weryfikowania spełniania przez kluby obowiązków, o których mowa w niniejszym artykule, w szczególności poprzez Delegatów Meczowych PZPN.

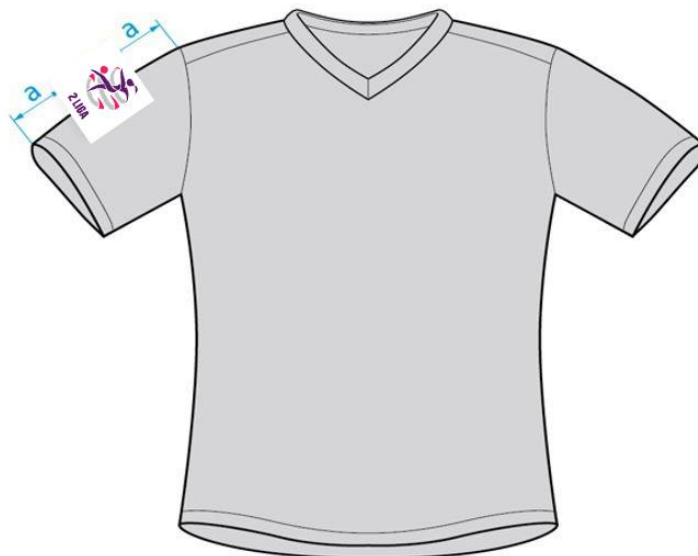
20. Klub, który naruszy postanowienia niniejszego artykułu Regulaminu podlega odpowiedzialności dyscyplinarnej.

21. Logotyp rozgrywek 2. Ligi kobiet



2 LIGA

22. Umieszczenie naszywki na koszulce



23. Projekt banneru centralnego 12m x 1 m

